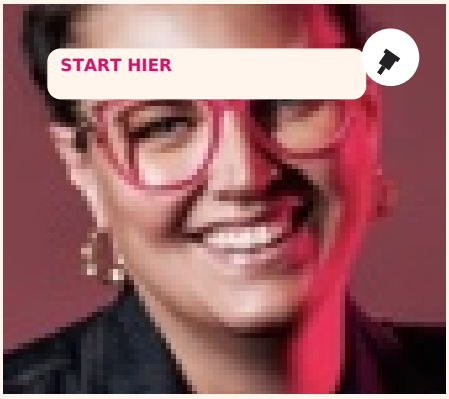
INSTAGRAM PROFILKONZEPT

@content.bestie

Ein Auftritt, der nach Sina aussieht.

Eine klare Bio, passende Story-Highlights und ein Feed mit Wiedererkennung - mit Pink, Persönlichkeit und Platz für echte Inhalte.

KLARER PROFILKOPF



EINHEITLICHE HIGHLIGHTS



CLEANER FEED



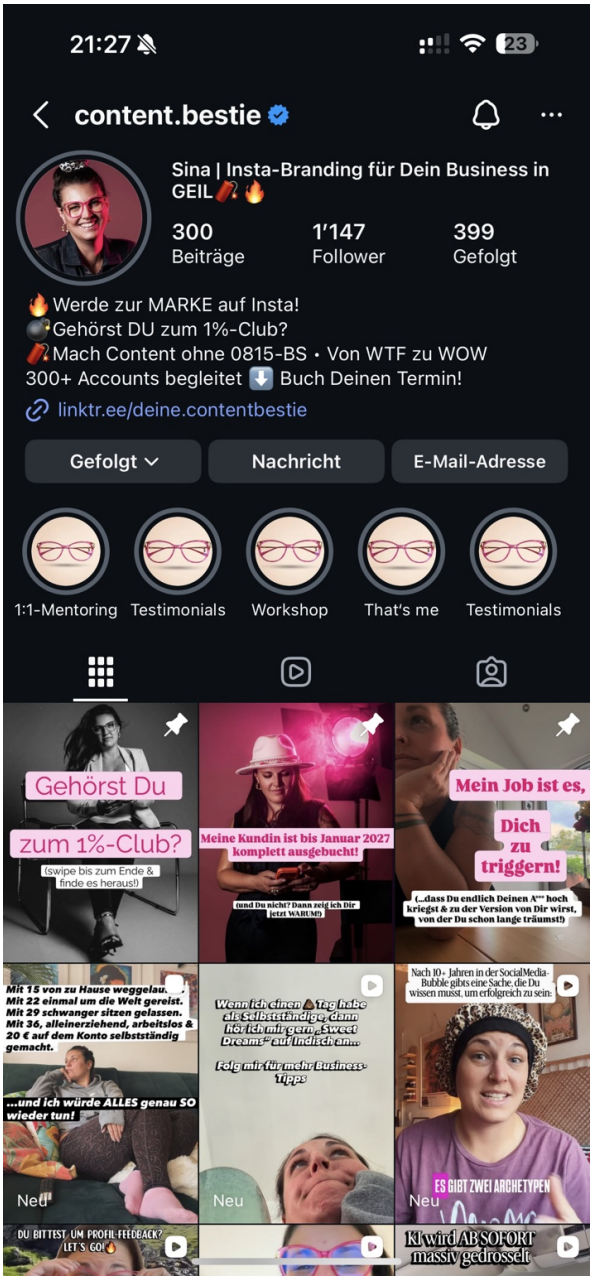
Die Richtung

Sinas frechen Ton erhalten. Das Angebot schneller verständlich machen. Die Gestaltung so ordnen, dass Bio, Highlights und Beiträge wie eine Marke wirken.

Analyse auf Basis des gelieferten Screenshots · Konzeptstand 05.10.2026

Was ich konkret verbessern würde.

Das Profil zeigt bereits ein persönliches Gesicht und eine erkennbare Pink-Farbwelt.



AUSGANGSPUNKT: GELIEFERTER SCREENSHOT

01 Bio entlasten

Mehrere Schlagwörter, Emojis und Fragen konkurrieren. Zielgruppe, Nutzen, Angebot und Termin-Link in eine klare Reihenfolge bringen.

02 Highlights unterscheiden

Zwei Mal „Testimonials“ und fünf gleiche Brillen-Icons. Rückmeldungen bündeln und jedem Thema ein eigenes Symbol geben.

03 Sprache vereinheitlichen

„That’s me“ neben deutschen und englischen Titeln. Kurze deutsche Namen machen die Navigation einheitlicher.

04 Cover lesbarer machen

Im sichtbaren Raster wechseln Schriftstile, Textmengen und Textpositionen. Eine Schriftfamilie, kurze Titel und feste Abstände schaffen Ruhe.

05 Die drei Pins gezielt nutzen

Die ersten drei Beiträge als Einstieg planen: Wer ist Sina? Wie funktioniert das Mentoring? Was sagen Kund:innen?

PRIORITÄT: VERSTEHEN → VERTRAUEN → TERMIN

Die sichtbaren 300 Beiträge, 1’147 Follower und 399 gefolgten Accounts sind Momentaufnahmen. Reichweite und Anfragen lassen sich aus diesem Screenshot nicht bewerten.

Klar sagen, was Sina macht.

Arbeitsannahme: Das Profil richtet sich an Selbstständige und kleine Unternehmen.

POSITIONIERUNG

Sina hilft Selbstständigen, auf Instagram eine wiedererkennbare Marke mit einem eigenen Content-Stil aufzubauen.

EMPFOHLENES NAMENSFELD

Sina | Instagram Branding & Content

BIO ZUM DIREKTEN ÜBERNEHMEN

Instagram-Branding für Selbstständige
Content mit Haltung statt 08/15
1:1 Mentoring & Workshops
↓ Kennenlerntermin buchen

121 Zeichen inklusive Zeilenumbrüchen. Innerhalb des 150-Zeichen-Limits. [1]

WARUM DIESE VERSION?

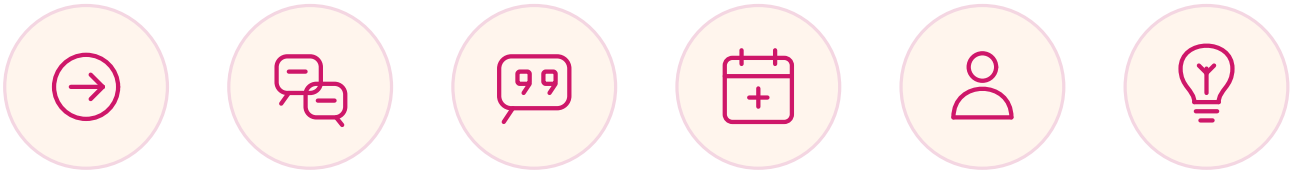
Zielgruppe	Selbstständige werden direkt angesprochen.
Persönlichkeit	„Haltung statt 08/15“ greift Sinas klaren Ton auf.
Angebot	Mentoring und Workshops sind auf einen Blick sichtbar.
Nächster Schritt	Die letzte Zeile führt zu einer konkreten Buchung.

LINK-TITEL: „KENNENLERNTERMIN BUCHEN“

Den bestehenden Linktree passend gestalten: zuerst Termin buchen, danach Mentoring und Workshop. Die im Screenshot genannte Zahl „300+ Accounts begleitet“ kann eine Nutzenzeile ersetzen, wenn sie belegbar ist.

Sechs Themen. Ein klarer Stil.

Kurze Namen, unterschiedliche Icons und dieselbe Farbwelt verbinden Angebot und Persönlichkeit.



NAME / SYMBOL	TEXT FÜR DIE ERSTE STORY + INHALT
Start	Neu hier? So wird dein Instagram-Auftritt zu deiner Marke. Für wen Sina da ist · typische Probleme · nächster Schritt
Mentoring	Deine Marke. Dein Content. Gemeinsam mit einem klaren Plan. Zielgruppe · Inhalte · Ablauf · Termin-Link
Stimmen	So erleben Kund:innen die Zusammenarbeit mit mir. Echte Rückmeldungen · Ausgangslage · konkrete Veränderung
Workshop	Instagram-Branding zum Mitmachen - mit Strategie und Persönlichkeit. Themen · Zielgruppe · Termine · Anmeldung
Über mich	Ich bin Sina. Klartext, Persönlichkeit und eine grosse Liebe zu Marken. Geschichte · Haltung · Arbeitsweise · Blick hinter die Kulissen
Tipps	Kleine Impulse für Content, der nach dir aussieht. Bio · Hooks · Content-Ideen · kurze Profil-Checks

Die Texte sind als Einstiegs-Story gedacht. Instagram hat kein eigenes Beschreibungsfeld für Highlights.

Pink bleibt. Die Gestaltung bekommt mehr Ruhe.

Die Brille bleibt ein Markendetail. Die Highlight-Symbole übernehmen die Orientierung.

Pink	Creme	Dunkelgrau	Rosé
#CE1769	#FFF5ED	#242124	#F4D6E2

Typografie Eine Sans-Serif-Familie: Bold für Titel, Regular für Begleittext.

Cover-Texte Ein Thema pro Cover, ungefähr 3-7 Wörter, höchstens 2-3 Titelzeilen.

Fotos Sina sichtbar lassen. Text auf freie Flächen oder in eine ruhige Farbfläche setzen.

Icons Flache Creme-Fläche, pinke Linie, gleiche Grösse. Text steht unter dem Kreis.

BEISPIELE FÜR EINSTIEGS-STORIES

START



Hey, ich bin Sina.

Instagram-Branding für Menschen mit eigener Haltung.

Lerne mich kennen

MENTORING



Dein Content. Mit klarem Plan.

Positionierung, Content und persönliche Begleitung.

Termin über die Bio

TIPPS



Deine Bio braucht Klarheit.

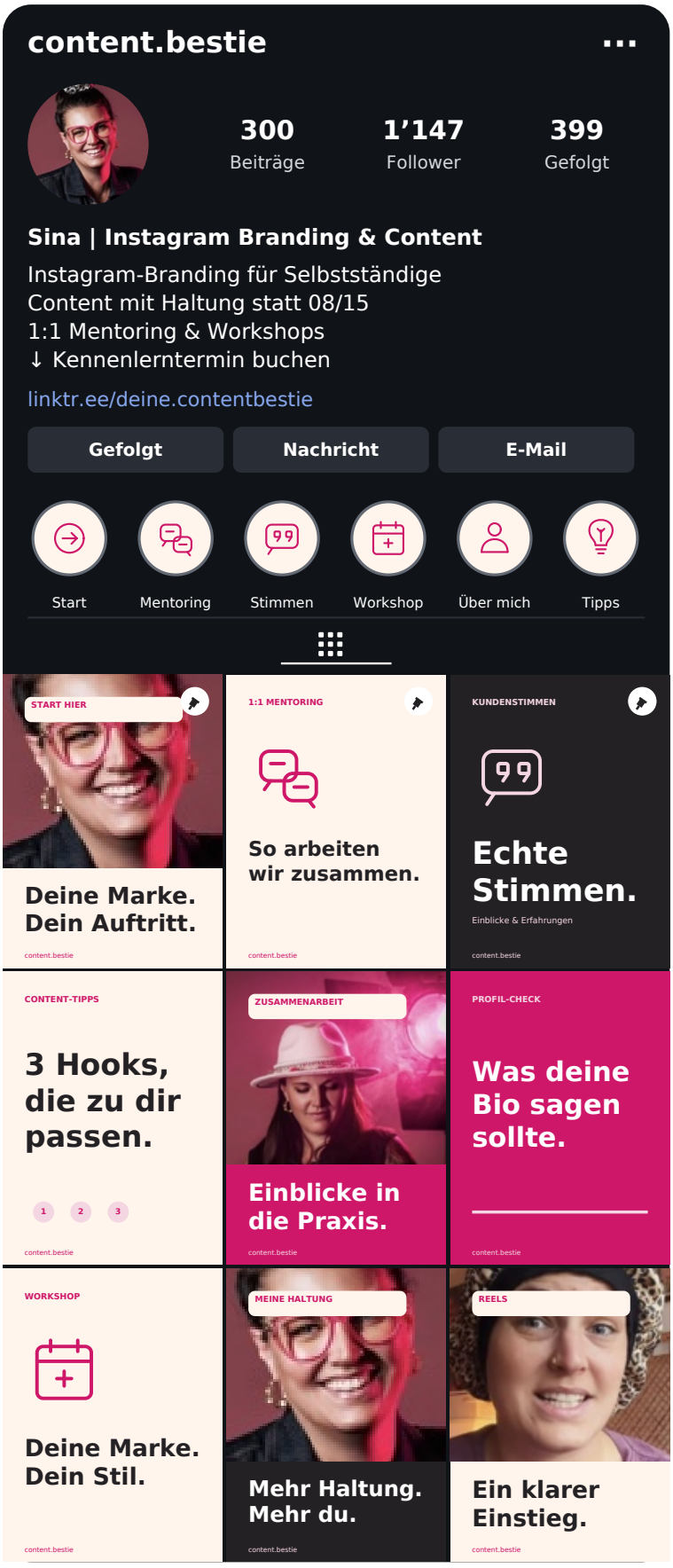
Zielgruppe.
Nutzen.
Nächster Schritt.

Speichern & umsetzen

Arbeitsgrössen: Stories 1080 × 1920 px · wichtige Elemente mittig halten.

So wirkt das Profil zusammen.

Gestaltungsentwurf mit neuer Bio und neuen Highlights. Die Zahlen stammen aus dem Screenshot.



01

Ein verständlicher Name

Person und Fachgebiet werden in einer Zeile erkennbar.

02

Vier klare Bio-Zeilen

Zielgruppe, Ton, Angebot und Buchung arbeiten zusammen.

03

Sechs unterscheidbare Themen

Gleiche Form und Farbe, aber für jedes Thema ein eigenes Symbol.

04

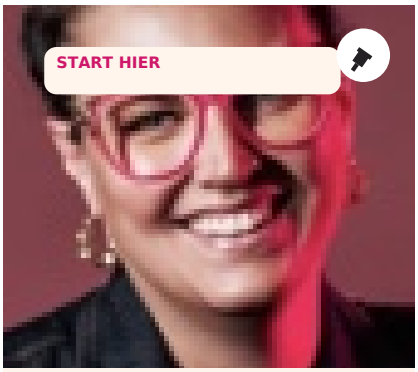
Cover mit Wiedererkennung

Fotos, Pink und Creme wechseln sich ab. Die Titel bleiben kurz.

Die Darstellung ist eine Vorschau; die App-Ansicht kann je nach Version abweichen.

Mehr Ruhe im Feed.

Beispieltexte und Fotoausschnitte aus dem Screenshot. Die obere Reihe zeigt die drei geplanten Pins.



Deine Marke. Dein Auftritt.

content.bestie

1:1 MENTORING

So arbeiten wir zusammen.

content.bestie

KUNDENSTIMMEN

Echte Stimmen.

Einblicke & Erfahrungen

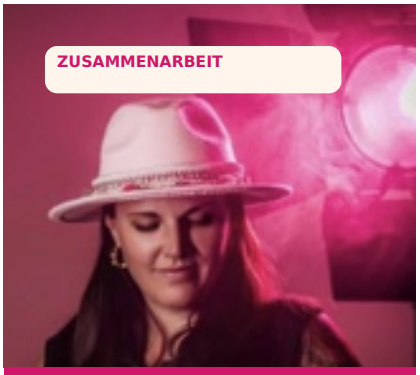
content.bestie

CONTENT-TIPPS

3 Hooks, die zu dir passen.

1 2 3

content.bestie



Einblicke in die Praxis.

content.bestie

PROFIL-CHECK

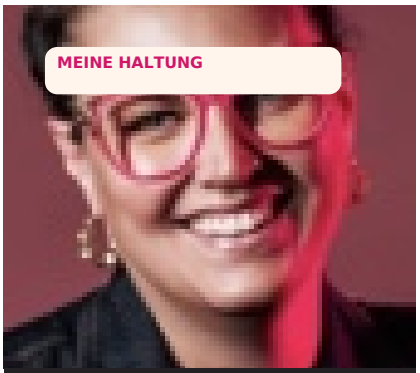
Was deine Bio sagen sollte.

content.bestie

WORKSHOP

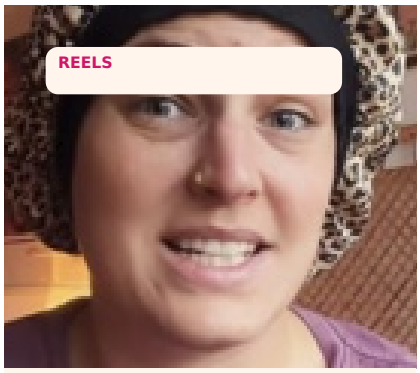
Deine Marke. Dein Stil.

content.bestie



Mehr Haltung. Mehr du.

content.bestie



Ein klarer Einstieg.

content.bestie

Zuerst Klarheit. Dann neue Inhalte.

Den bestehenden Auftritt Schritt für Schritt überarbeiten und mit neuen Beiträgen weiterführen.

1 **Bio und Namensfeld anpassen**

Die Version von Seite 3 übernehmen und auf dem Handy auf Umbrüche prüfen.

2 **Buchung leicht machen**

Den ersten Linktree-Button wie die Bio benennen und das Termin-Ziel testen.

3 **Highlights ordnen**

Beide Testimonials in „Stimmen“ bündeln. Neue Einstiege und Cover einbauen.

4 **Drei Einstiegsbeiträge anpinnen**

Sina vorstellen, Mentoring erklären und echte Kundenstimmen mit Kontext zeigen.

5 **Den Feed mit neuen Covern aufbauen**

Die nächsten Beiträge im neuen Stil veröffentlichen. Originalfotos für mehr Qualität nutzen.

6 **Nach vier Wochen überprüfen**

Welche Inhalte lösen Speichern, Antworten und Terminanfragen aus? Danach gezielt anpassen.

FÜR DIE PRODUKTION

Feed-Vorlagen: 1080 × 1440 px. Stories und Reel-Cover: 1080 × 1920 px. Titel mittig anlegen und im Profilraster prüfen. Neue Posts verändern die Reihenfolge; deshalb muss jedes Cover auch einzeln funktionieren.

QUELLEN & EINORDNUNG

[1] Later: Instagram-Bio, 150-Zeichen-Limit und klare Handlungsaufforderung (25.06.2026; Abruf 05.10.2026).

[2] Meta: Best Practices im Professional Dashboard (01.10.2024; Abruf 05.10.2026). Dort ergänzend die personalisierten Hinweise des Accounts prüfen.

Design, Texte und Reihenfolge sind redaktionelle Empfehlungen auf Basis des Screenshots.